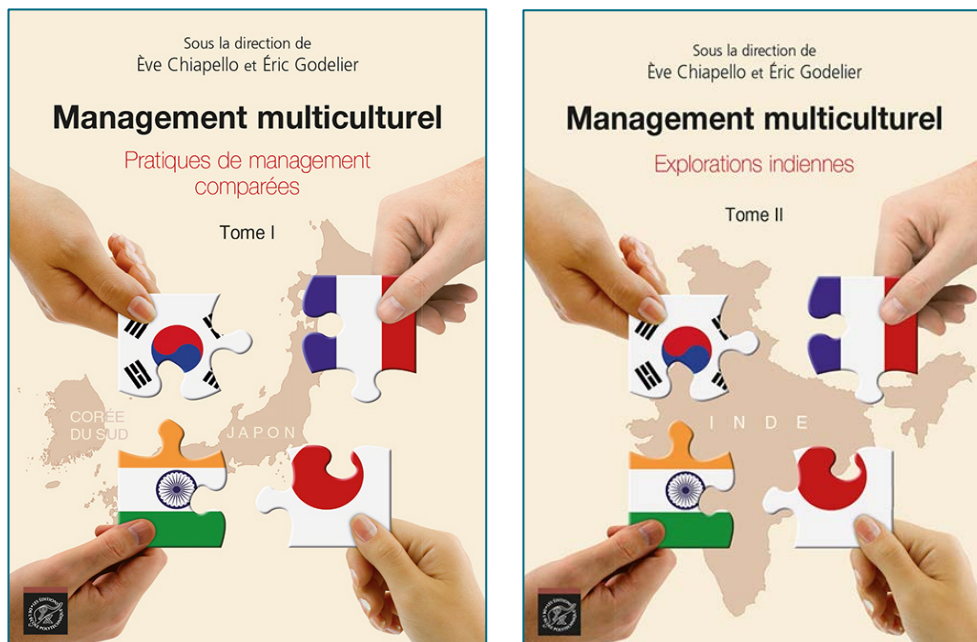


COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 6 JUILLET 2015

Parution de :
Management multiculturel
Pratiques de management comparées (tome 1)
Explorations indiennes (tome 2)

Sous la direction de Ève Chiapello et Éric Godelier,
aux Éditions de l'École polytechnique



« C'est compliqué », les « Japonais sont rigides », les « Français sont latins », « les Indiens sont complexes », les « Coréens sont des cow-boys » résument bien quelques-unes des expressions les plus fréquemment entendues dans les entreprises françaises lorsqu'il s'agit de décrire les relations interculturelles dans le management. Confrontés à d'autres façons de faire et de penser le travail et les organisations, combien de dirigeants ou salariés, ingénieurs ou cadres, ont ressenti cette inquiétude - ou cette exaspération – devant les difficultés à exprimer et à mettre en

œuvre des décisions pourtant conçues « logiquement » et « rationnellement » depuis leur bureau en France.

Avec l'accélération de la mondialisation, ce qui pouvait apparaître un temps comme marginal ou anecdotique devient un enjeu majeur pour les entreprises ou les dirigeants politiques. Mais que se passe-t-il réellement dans ces situations de management multiculturel ? Quelle place prennent les outils et les modèles de gestion dans ces processus ? Comment les ingénieurs et cadres français se débrouillent-ils dans ces situations de gestion délicates tant par leurs enjeux économiques ou techniques que par les risques « d'impolitesse » qu'elles recèlent ? C'est dans ce contexte que le programme de la chaire « Management multiculturel et performances de l'entreprise » Renault-Polytechnique-HEC a été lancé en 2007 à l'initiative de Carlos Ghosn, PDG de Renault et de Nissan.

Claire Martin, Directrice de la Fondation Renault et Directrice de la Responsabilité Sociale d'Entreprise du groupe Renault : « *Nous avons créé cette chaire en partenariat avec Polytechnique et HEC en 2007, convaincus que la performance du groupe à l'international dépendait entre autres, de la formation de futurs leaders internationaux et multiculturels. Ce dispositif pédagogique innovant a produit un cadre inédit de réflexion et de confrontation, que la Fondation Renault a à cœur de poursuivre.* »

Eric Godelier, professeur à l'École polytechnique et président du département « Humanités et sciences sociales » de l'X, souligne : « *La Fondation Renault a choisi en 2007 de se rapprocher de deux institutions d'excellence françaises que sont Polytechnique et HEC, et internationales (l'Indian Institute of Management d'Ahmedabad et la Keio Business School de Tokyo) afin de concevoir un projet académique international. La Chaire créée en 2007 souhaitait apporter une réponse aux problèmes stratégiques auxquels les élites managériales peuvent être confrontées dans des entreprises engagées dans la globalisation. Ces deux ouvrages sont le résultat de cette collaboration.* »

Préfacés par Carlos Ghosn, PDG du groupe Renault, ces livres présentent les résultats de 5 ans de recherches menées par les étudiants de la chaire dans le cadre d'une posture conceptuelle et méthodologique particulière mise au point dans ce programme. Les conclusions de ces recherches relativisent les discours « prêts à penser » ou les tentations de formation des élèves ou des praticiens centrées sur des outils et des trucs managériaux applicables rapidement dans un contexte multiculturel.

Le premier volume est consacré à des questions comparatives. Il s'agit de montrer comment les mêmes questions techniques et de gestion peuvent être traitées de façon différente dans des entreprises et des pays différents et comment cet encastrement des pratiques dans des histoires particulières et des systèmes organisationnels différents explique les difficultés de coopération et de compréhension qui peuvent être rencontrées. **Le deuxième volume** est consacré aux recherches menées à partir de l'implantation de Renault en Inde. Ces recherches sont moins comparatives car en 2007 l'implantation de Renault en Inde ressemblait plutôt à une forme de start-up. Les recherches menées au début de la chaire ont surtout servi à accompagner le développement de l'entreprise. Elles ont notamment permis de décrire et d'éclairer les difficultés du transfert de pratiques et de conceptions venant de France.

Les ouvrages de « Management multiculturel » (tome 1 et tome 2) sont disponibles en librairie (diffusion assurée par **Ellipses**) et sur le site des **éditions de l'École polytechnique** (<http://www.editions.polytechnique.fr/>) au tarif de 20 euros pour le tome 1 et 15 euros pour le tome 2.

Sous la direction de

Ève Chiapello est directrice d'études à l'EHESS depuis 2013. Elle a auparavant été professeur à HEC de 1994 à 2013.

Éric Godelier est professeur à l'École polytechnique, président du département « Humanités et sciences sociales ».

École polytechnique
Les Éditions de l'École polytechnique
editions@polytechnique.fr
www.editions.polytechnique.fr

CONTACTS PRESSE

Cécile Mathey Raphaël de Rasilly
+ 33 1 69 33 38 70 / + 33 6 30 12 42 41 + 33 1 69 33 38 97 / + 33 6 69 14 51 56
cecile.mathey@polytechnique.edu raphael.de-rasilly@polytechnique.edu



À PROPOS DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE / Largement internationalisée (30% de ses étudiants, 23% de son corps d'enseignants), l'École polytechnique associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante scientifique, ouverte sur une grande tradition humaniste.

À travers ses trois cycles – ingénieur, master et doctorat – et ses programmes de formation continue, l'École polytechnique forme des femmes et des hommes responsables, capables de mener des activités complexes et innovantes pour répondre aux défis de la société du 21^e siècle. Avec ses 22 laboratoires, dont 21 unités mixtes de recherche avec le CNRS, le centre de recherche de l'École polytechnique travaille aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociétaux.

www.polytechnique.edu

À propos de la Fondation Renault

Depuis 13 ans, la Fondation Renault s'investit dans l'enseignement supérieur à travers la création et le financement de programmes innovants sur les thèmes du management multiculturel, de la mobilité durable et de la sécurité routière : MBA en Management International à l'Université de Dauphine, Master Transport et Développement Durable et Master Mobilité Véhicules Électriques à Paris Tech, Licence Professionnelle Véhicule Électrique et Electromobilité à l'Université Versailles Saint Quentin, Master sécurité Routière à l'Université Saint Joseph au Liban. Aujourd'hui, le réseau international d'anciens étudiants de la Fondation compte plus de 812 « ambassadeurs » Renault de 24 nationalités différentes issus des 12 pays partenaires de la Fondation où le Groupe Renault est implanté.

www.fondation.renault.com